

Эффективность специализированных программ профилактики потребления алкоголя и табака в школах: международный опыт

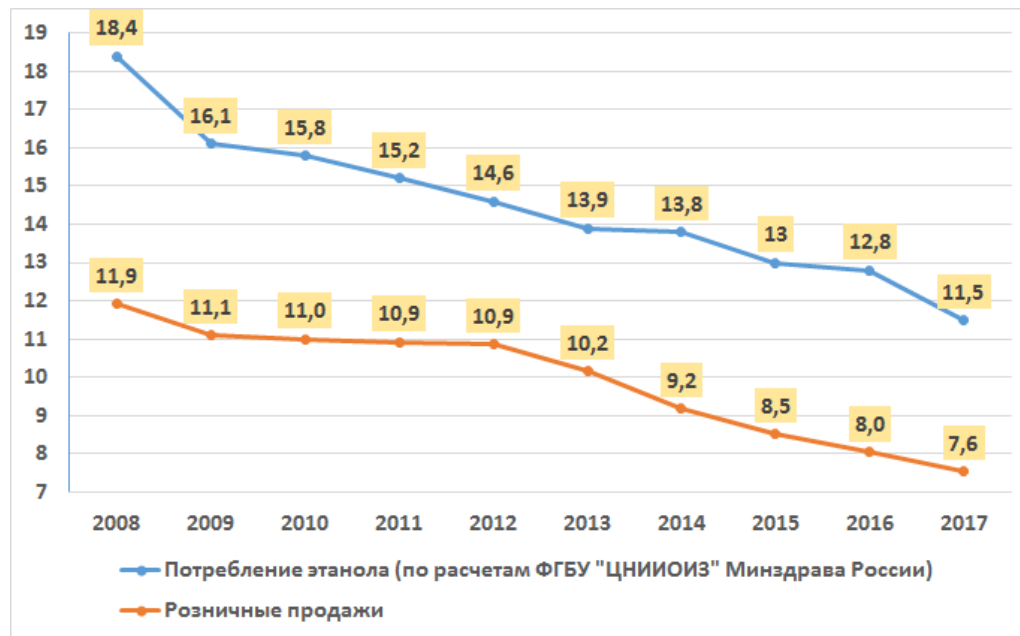
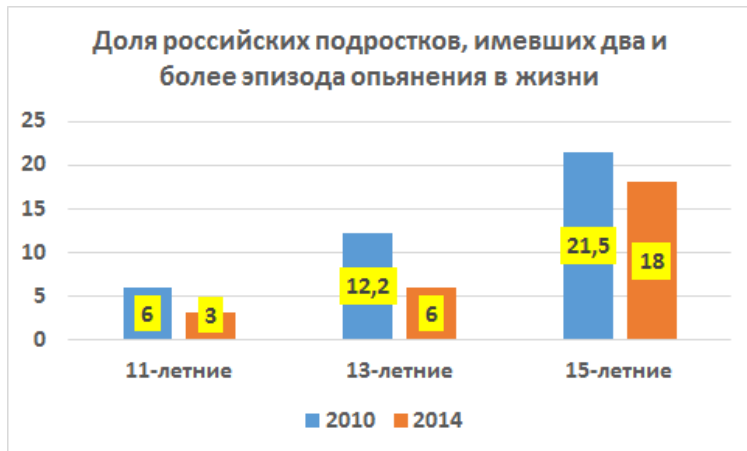
Замятнина Елена Сергеевна
Зубкова Татьяна Сергеевна

Псков, 2019



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НИИ ОРГАНИЗАЦИИ И
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Потребление алкоголя в России



Опрос Всемирной организации здравоохранения «Поведение детей школьного возраста в отношении здоровья» (HBSG)

Информационные меры

- Существует проблема измерения эффективности информационных кампаний; отделения эффекта этих компаний от влияния других мер социальной политики
- Кроме того, чтобы оценить эффект этих кампаний, должно пройти время, например год
- Именно информационные кампании могут иметь достаточно невысокий эффект, но это не значит, что они не нужны
- Инициированные производителями алкоголя и табака программы могут иметь обратный эффект
- Пример эффективной информационной кампании в России - “Общее дело” на российском телевидении в двухтысячных годах



Информационная кампания “Общее дело”



“Крысолов”



Рассказ пострадавшего

Образовательные программы в школах

- Школьная программа "EX", направленная на отказ подростков от табака, разработанная университетом Южной Калифорнии, показала эффективность в российской школе.
- Интерактивная обучающая программа по отказу от курения, состоящая из 8 занятий продолжительностью 30-45 минут, в учебных группах, состоящих из 10-19 человек
- В результате проведения этих занятий, табакозависимые подростки смогли снизить частоту курения или полностью избавиться от вредной привычки.

Эффективные меры

Важна частота занятий, и длительность кампании/программы

- Проведение серии структурированных еженедельных занятий
- Интерактивное обучение
- Обучение социальным навыкам в целом - ответственности, навыкам преодоления трудностей и принятия решений
- Долговременные программы
- Комплексные программы
- Создание школы, свободной от курения

Антитабачная кампания “Правда” (Truth), США



Вовлеченность, взаимодействие, ролевая игра, интерактив

Рассказы реальных жертв табакокурения



Юлий Бриннер, исполнявший роль ковбоя в известной телерекламе табака

Терри, жертва рака ротовой полости, снявшаяся в рекламе антитабачных видеороликов

Неэффективные меры

- Юмор в социальной рекламе, привлекательная подача
- Подсчет стандартных доз алкоголя (drinks)
- Одноразовые мероприятия
- Недостаточное информирование (в частности, программы реализуемые алкогольными производителями)
- Запугивание и явное преувеличение последствий
- Подход “нулевой терпимости”



30 мл крепкого
напитка (40% об.)

либо



100 мл вина
(13% об.)

либо



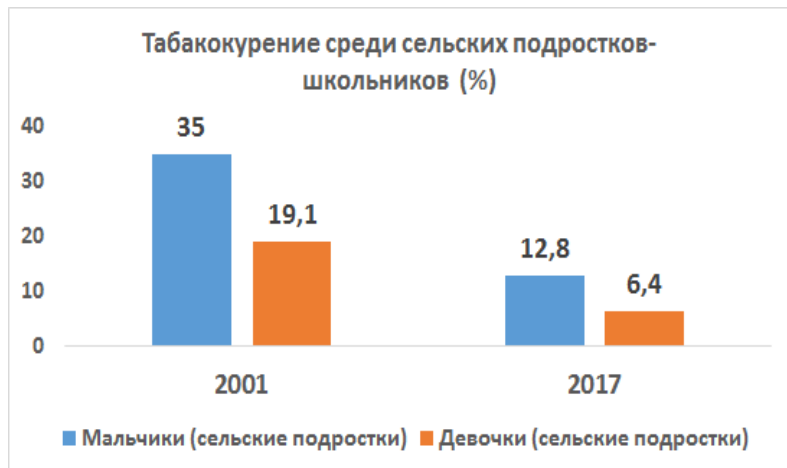
250 мл пива
(5% об.)

Табакокурение - новые вызовы

- На вейпы в настоящее время не распространяются ограничения из табачного законодательства
- Продвигаются как модный и эффектный аксессуар, рассчитаны прежде всего на молодежную аудиторию
- Кальяны продвигаются как атрибут отдыха
- Соцсети - тематические группы, реклама



Успехи в снижении доли курящих подростков



“Школы, содействующие здоровью”

- Включение здорового питания и физической активности в учебную программу в увлекательной и творческой манере
- Предоставление учителям и другим сотрудникам возможностей профессионального развития для обучения и продвижения здорового питания и активной деятельности
- Сотрудники школы - образец для подражания и демонстрации на личном примере здорового образа жизни
- Руководству школы необходимо организовать возможности для лечения табачной зависимости работников, занятий физической активностью, здорового питания

Некурящая среда в школе

- Очень важно, чтобы некурящая среда в школе поддерживалась многосторонне и целенаправленно
- Непоследовательность, или недостаточно принципиальное отношение сотрудников школы к выполнению школьниками установленных правил, может повлечь за собой развитие так называемых “компенсаторных механизмов” в среде учащихся
- Если антитабачная среда будет лишь формальностью, то ученики найдут способ избегать выполнения этих правил, считая их несущественными

Некурящая среда - не только в самой школе



Бишкек, 2017

Подводя итог

- Комплексный инфраструктурный подход повышает эффективность мер, создавая синергетический эффект
- Компании должны быть длительными, занятия регулярными
- Прежде чем запускать информационную кампанию, необходимо убедиться в ее эффективности
- Существует ряд особенностей в проведении таких информационных кампаний и образовательных программ

Спасибо за внимание!

zamiatnina@mednet.ru

zubkova@mednet.ru

Август 2019