




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В IV КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**

Февраль '12

Москва



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В IV КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА

Москва
2012

Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2011 года –
М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 21 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2011 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в IV квартале и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Анализ экономической деятельности около 3 тыс. организаций оптовой торговли в IV квартале 2011 г. свидетельствует о преобладании в данном секторе экономики преимущественно стабилизационных тенденций.

Несмотря на то, что традиционное предновогоднее замедление деловой активности привело к некоторому ослаблению темпов наращивания положительной динамики относительно предшествующего квартала, основные результирующие показатели, характеризующие состояние делового климата оптовых организаций, закрепились в точке роста. В результате большинство отрицательных тенденций, обозначившихся в первом полугодии 2011 г., к концу года практически всецело себя исчерпали.

Вместе с тем, говорить об акцентированных компенсирующих процессах, как в анализируемом периоде, так и по итогам года, не приходится – отличительной чертой в деятельности оптовых организаций в 2011 г. следует считать импульсивный характер преодоления конъюнктурных колебаний за счет стабилизационных мер и использования внутренних регуляторов, выработанных предпринимателями.

В целом, рассматриваемый период с точки зрения динамики основных показателей, безусловно, следует оценивать как умеренно-благоприятный. Оптовики, сформировав адаптивную рыночному тренду номенклатуру реализуемых товаров, научились оперативно реагировать на сигналы рынка.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли
Балансы, %³

	2010				2011			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-21	-7	+10	+6	-16	-4	+7	+1
Оптовый товарооборот	-22	-9	+21	+13	-14	-12	+8	+7
Объем продаж в натуральном выражении	-19	-8	+16	+8	-16	-11	+7	+3
Ассортимент товаров	+4	+10	+12	+12	+7	+6	+7	+9
Численность занятых	-12	-4	+2	+1	-1	-1	-1	-1

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Временные ряды показателей деятельности организаций оптовой торговли приведены без сезонной корректировки.

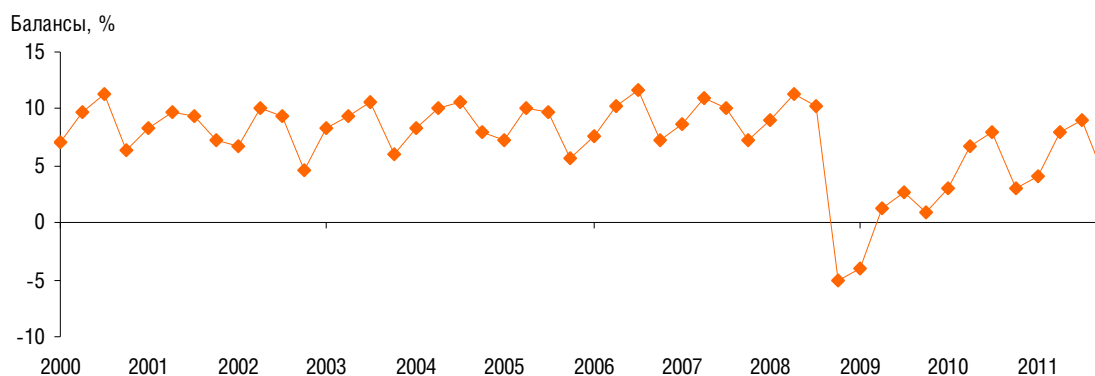
³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

	2010				2011			
	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-8	-3	+1	0	-6	-5	-3	-2
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-3	+2	+2	+3	0	+2	+3	+1
Цены покупки	+58	+60	+61	+69	+66	+68	+67	+67
Цены реализации	+51	+52	+54	+61	+56	+60	+61	+61
Прибыль	-26	-6	+7	+6	-17	-6	+5	+2

Несмотря на некоторое ослабление темпов увеличения положительной динамики относительно III квартала, основные результирующие показатели, определяющие состояние делового климата в данном секторе экономики, в анализируемом периоде по-прежнему продемонстрировали тенденцию к росту. Так, в IV квартале большинство предпринимателей констатировали увеличение **объемов продаж, товарооборота**, продолжали расширять номенклатурные позиции в **ассортиментной линейке**. При этом **положительный вектор развития спросовой ситуации** стал одним из определяющих моментов, сформировавших преимущественно поступательные процессы в отрасли.

В IV квартале 2011 г. в результате сохранения многих позитивных тенденций основной показатель исследования – **индекс предпринимательской уверенности**⁴ хотя и снизился по сравнению с III кварталом, но продемонстрировал положительное значение, составив +4%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Следует отметить, что в IV квартале положительные оценки делового климата прослеживались во всех видах деятельности оптовой торговли и в целом превзошли значения, полученные в аналогичном периоде 2010 г. Прежде всего это касается оптовых фирм, занимающихся поставками автотранспортных средств, фармацевтических и медицинских товаров, бытовой мебели, лесоматериалов и стройматериалов, химических продуктов.

В анализируемом периоде наиболее благоприятная экономическая ситуация наблюдалась в организациях, реализующих автотранспортные средства (индекс предпринимательской уверенности составил +9%), сельскохозяйственное сырье (+9%), химические продукты (+8%).

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров
Балансы, %



Отчетный квартал отмечен и закреплением положительных темпов роста одного из главных показателей оптовой торговли – **прибыли**. Происходящие процессы в экономическом развитии оптовых структур в течение второго полугодия все-таки позволили нейтрализовать отрицательную динамику показателя, наблюдавшуюся в течение первых двух кварталов 2011 г.

В некоторой степени позитивное воздействие на положение оптовых фирм оказал процесс улучшения условий кредитования торговых предприятий. В частности, в анализируемом периоде предпринимательские оценки обеспеченности **кредитными и заемными финансовыми** ресурсами закрепились в положительной зоне, что коррелирует с дальнейшим ослаблением негативного воздействия лимитирующего фактора «высокий процент коммерческого кредита».

Тем не менее, добиться кардинальных и качественных изменений в финансовых вопросах, к сожалению, не удалось. Финансовая составляющая оптовых структур по-прежнему осложнялась сохраняющимся инерционным влиянием многочисленных лимитирующих факторов, при этом одними из первых в рейтинге вновь оказались **«недостаток финансовых средств», «неплатежеспособность покупателей»,** а также **«высокий уровень налогов».**

Вместе с тем, предприниматели, испытывая очевидные трудности с финансами, не стали использовать традиционный способ повышения рентабельности своих фирм – наращивание цен на реализуемые товары. Анализ динамики цен в разрезе товарных групп показал, что данная тенденция была характерна для оптовых фирм, реализующих автотранспортные средства и автомобильные детали, топливо, металлы и металлические руды, стройматериалы, химические продукты, машины и оборудование. Повышение цен продолжалось в оптовых фирмах, занимающихся поставками товаров социального назначения.

В организациях оптовой торговли восьми федеральных округов Российской Федерации наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в

Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах (+3% соответственно), наименьшее – в Сибирском федеральном округе (–2%).

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товарооборот. Численность занятых

В IV квартале 2011 г. завершение делового сезона сопровождалось традиционным за-тишьем предпринимательской активности, что спровоцировало приостановку развития позитивных тенденций, зафиксированных в организациях оптовой торговли в III квартале.

Следует отметить, что основная роль в сохранении большинства положительных перемен, сформировавшихся в предшествующем квартале, принадлежала развитию спросовой ситуации.

Так, несмотря на определенное охлаждение в востребованности реализуемых товаров, доля предпринимателей, отмечавших увеличение портфеля заказов по сравнению с предшествующим кварталом, осталась преобладающей. Баланс оценки изменения **спроса** в IV квартале составил +1% против +7% в III квартале (+6% в IV квартале 2010 г.).

Обозначившаяся тенденция в большей степени прослеживалась в организациях, деятельность которых была связана с поставками товаров социального назначения. Определенными лидерами в этой группе стали организации, реализующие автотранспортные средства, автомобильные детали, пищевые продукты, парфюмерию, а также фармацевтические и медицинские товары.

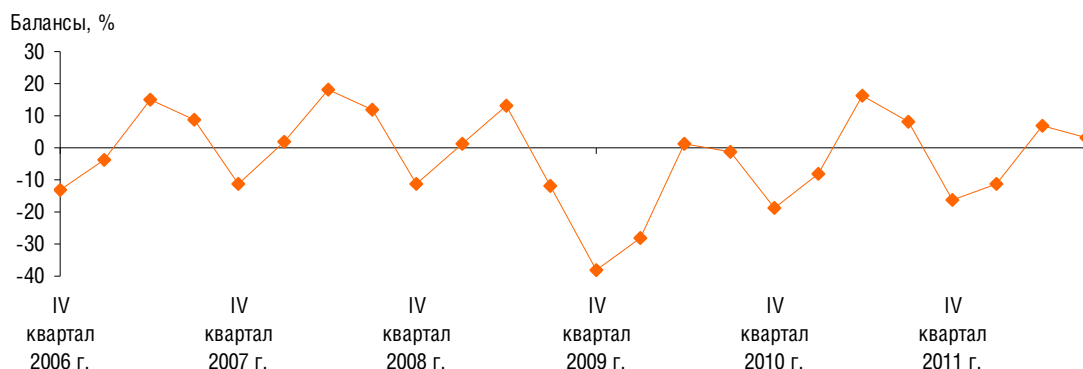
Существенное ухудшение ситуации со спросом констатировали руководители оптовых фирм, реализующих сельхозсырье, топливо, металлы и металлические руды, лесоматериалы и строительные материалы, химические продукты.

Происходящие процессы способствовали темпам оборачиваемости реализации товаров. В частности, к особенности анализируемого периода следует отнести сохранение темпов роста положительных значений показателей, характеризующих динамику объемов продаж в натуральном выражении и оптового товарооборота.

В анализируемом периоде **об увеличении объемов продаж** сообщили около 40% участников опроса. Значение баланса оценок изменения показателя в IV квартале составило +3% против +7% в III-м (+8% в IV квартале 2010 г.). Динамичнее всего, согласно оценкам респондентов, осуществлялись продажи в оптовых фирмах, реализующих парфюмерные и косметические товары, фармацевтические и медицинские товары, автотранспортные средства, пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

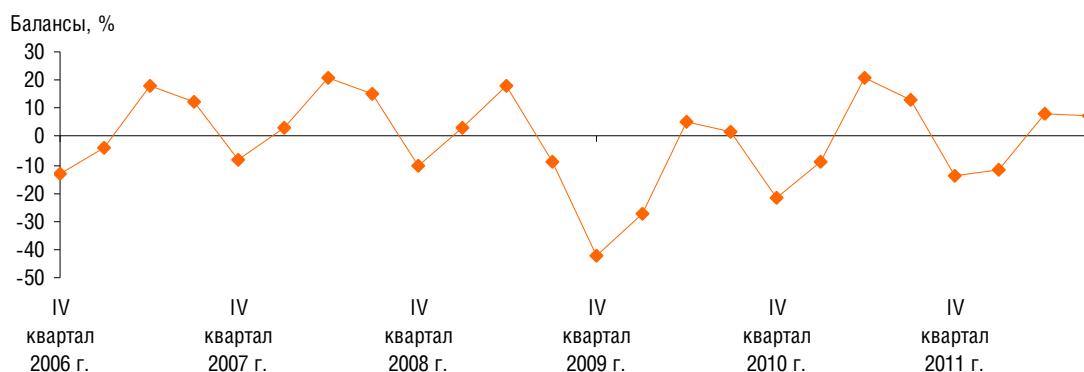
Уменьшение объемов продаж констатировали предприниматели, реализующие топливо, металлы и металлические руды, лесоматериалы и строительные материалы, химические продукты.

Рис. 3. Динамика оценки изменения объемов продаж в натуральном выражении в организациях оптовой торговли



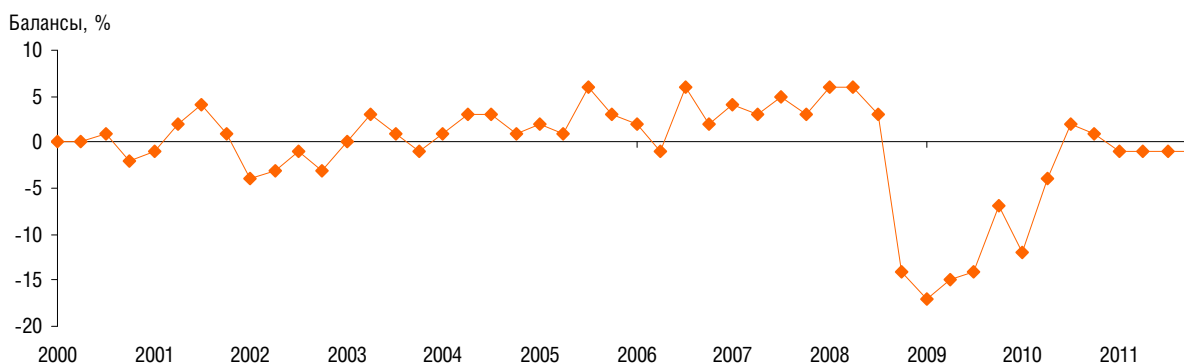
Оценивая сложившуюся ситуацию в секторе оптовой торговли исходя из изменения спроса и объемов продаж, становится очевидным, что на данном этапе развития фирмам достаточно этих позитивных воздействий для закрепления положительных тенденций, характеризующих динамику развития товарооборота. Свидетельствовало этому и значение баланса изменения оптового **товарооборота**, которое в IV квартале практически сохранило свои позиции относительно III квартала. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил +7% против +8% в предшествующем квартале (+13% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях оптовой торговли



Ситуация на оптовом рынке труда в течение 2011 г. характеризовалась стабильными и вялотекущими темпами сокращения персонала. В большинстве торговых фирм эта тенденция прослеживалась и в IV квартале. В частности, в анализируемом периоде относительно III квартала продолжилось поквартальное высвобождение персонала. Причем доля руководителей, сокращающих и набирающих новых работников, на протяжении текущего года была приблизительно одинаковой и колебалась около 25%. Значение баланса оценок показателя в IV квартале 2011 г. вновь составило -1% против +1% в аналогичном периоде 2010 г.

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



В анализируемом периоде сокращения происходили в организациях, реализующих сельхозсырье и живых животных, пищевые продукты, бытовые электротовары, топливо, химические продукты.

В то же время предприниматели, занимающиеся поставками автотранспортных средств и автомобильных деталей, парфюмерии и косметики, фармацевтических и медицинских товаров, констатировали расширение штата сотрудников в своих фирмах.

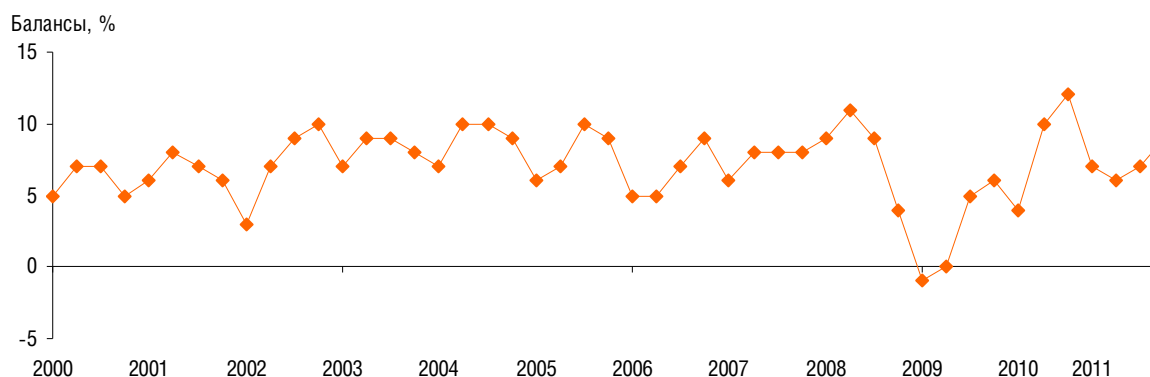
Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Комплектование товарной номенклатуры в IV квартале 2011 г. в большинстве оптовых организаций происходило с учетом ассортиментной политики, выработанной предпринимателями в течение года.

Учитывая посткризисную специфику потребительских и товарных рынков, формирование ассортиментной матрицы в конце года сохранилось в рамках имеющихся стратегических приоритетов, а также следовало тенденциям развития спросовой ситуации и оборачиваемости реализуемых товаров. В результате в большинстве оптовых фирм продолжилось насыщение ассортиментного ряда.

Так, о расширении **ассортимента** констатировали около 20% опрошенных респондентов, тогда как о его сужении сообщили только 9%. Баланс оценки изменения показателя увеличился относительно предшествующего периода и составил +9% (+12% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Наиболее широкая гамма продаваемых товаров была представлена в оптовых фирмах, реализующих парфюмерные и косметические товары (баланс оценки изменения показателя составил +26%), бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары (+21%), бытовые электротовары (+19%), пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (+17%), фармацевтические и медицинские товары (+15%).

Сужение ассортимента, по мнению предпринимателей, прослеживалось в фирмах, реализующих химические продукты (баланс оценки изменения показателя составил -4%), а также сельхозсырье и живых животных (-2%).

Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров



Согласно результатам проведенного обследования, в IV квартале прослеживалось замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя составил -8% против -10% в III квартале (-7% в IV квартале 2010 г.). Вместе с тем, большинство руководителей (80%) продолжали констатировать, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁵.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в IV квартале 2011 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (54%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 42%.

В то же время распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (33 и 29% соответственно). Остальное количество товаров, от общего объема продаж, предназначалось предприятиям-производителям, физическим лицам и прочим организациям.

В IV квартале 2011 г. осталась прежней **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**.

Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (82% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

⁵ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

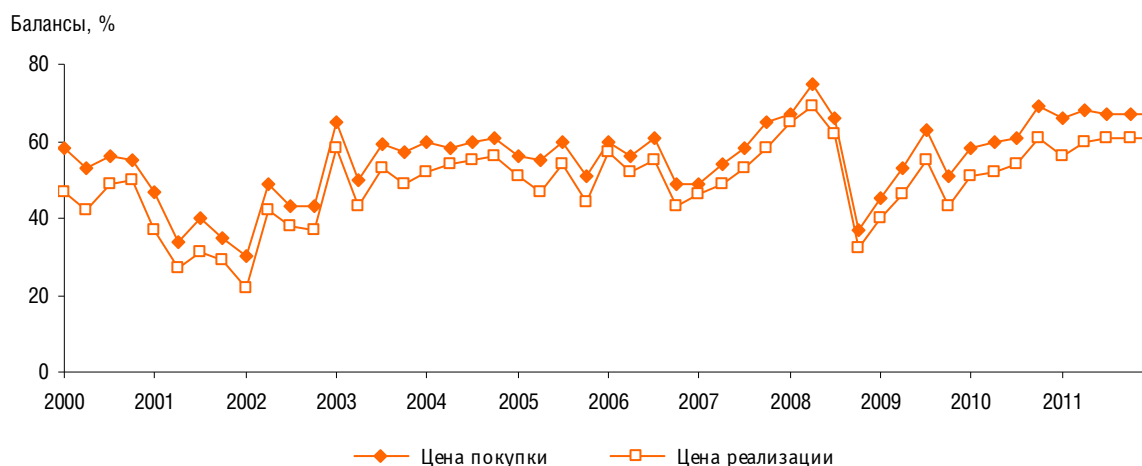
Характерной особенностью при выработке ценовой политики в оптовых фирмах в течение 2011 г. являлось использование множества методов, направленных на оптимизацию своих решений в области ценообразования. Очевидно, что вследствие постоянного колебания конъюнктуры, на инфляционные темпы оказывали влияние многие внутренние и внешние факторы.

В частности, сложившаяся в течение года макросреда, а также маркетинговые цели и издержки фирмы служили одними из важнейших ориентиров для предпринимателей при определении цен реализации. Помимо вышеуказанных аспектов, формирование ценовой политики было в неминусовой зависимости от ценовых позиций в прайс-листах основных поставщиков товаров для оптовых фирм.

Тем не менее, несмотря на специфические особенности ценообразования, анализируемый квартал характеризовался относительно спокойной динамикой повышения цен реализации и сохранил темпы предшествующего периода. Отчасти этому способствовало торможение роста цен у основных поставщиков оптовых фирм.

В IV квартале 2011 г. балансовые значения оценок изменения **цен покупки** и **цен реализации** относительно III квартала остались неизменными и составили +67 и +61% соответственно (+69 и +61% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Стратификация оптовых фирм по основным видам деятельности показала, что увеличение отпускных оптовых цен было характерно для фирм, занимающихся поставками товаров социального назначения. Так, в IV квартале около 70% руководителей, реализующих пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия, а также занимающихся реализацией парфюмерных и косметических товаров, сообщили о преобладании данной тенденции.

В то же время, несмотря на некоторое ослабление в анализируемом квартале темпов роста цен реализации на топливо, в течение 2011 г. в организациях указанного вида деятельности происходило самое масштабное повышение цен. Так, балансовое значение показателя по сравнению с I-м кварталом возросло на 23 п. п., составив в IV квартале +69%.

Рис. 9. Динамика оценки изменения цен реализации в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров



В IV квартале 2011 г. в 44% торговых компаний сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 6–15%. Торговые наценки в размере 16–20% применяли 20% организаций, и только 15% фирм увеличивали цены от 20 до 50%.

Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале 2011 г. не изменился.

Осталась без изменений по сравнению с предыдущим кварталом и система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84 и 15% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов оставалась на уровне 1%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли в IV квартале 2011 г. позволил отметить общую тенденцию сохранения восстановительных процессов в данном секторе экономики. Значения большинства показателей, характеризующих финансовое положение организаций в анализируемом периоде, продолжили положительные изменения, отмеченные в III квартале.

В частности, анализируемый квартал вновь характеризовался положительными темпами роста одного из главных показателей оптовой торговли – **прибыли**. Происходящие процессы в экономическом развитии оптовых структур все-таки позволили в IV квартале пролонгировать достигнутые результаты и окончательно преодолеть негативную динамику, наблюдавшуюся в течение первого полугодия.

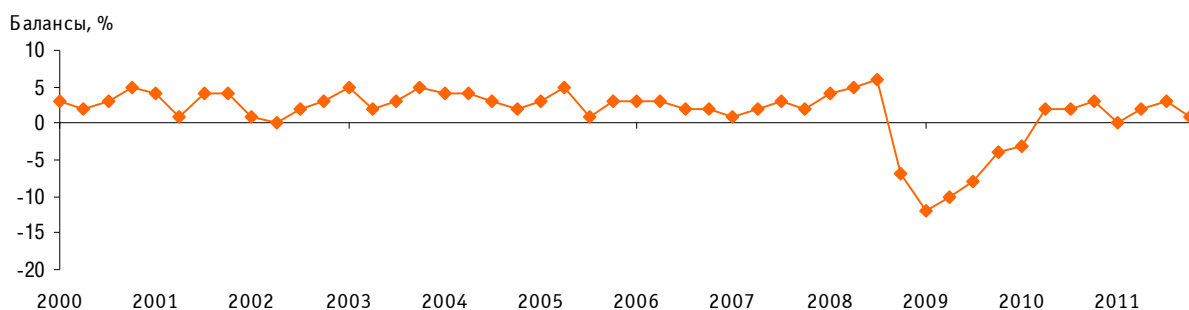
Так, в IV квартале увеличение **прибыли** констатировали около 40% респондентов. Баланс оценки изменения показателя составил +2% (+6% в IV квартале 2010 г.).

Положительные темпы роста данного показателя зафиксированы в большинстве оптовых организаций, реализующих различные виды товаров. Наилучшее значение показателя было зарегистрировано в фирмах, поставляющих на рынок парфюмерию и косметику, фармацевтические и медицинские товары.

В то же время замедление снижения прибыли отмечалось в оптовых организациях, реализующих сельхозсырье и живых животных (баланс оценки изменения показателя в IV квартале составил –3 против –6% в III квартале).

К положительному моменту, способствующему наращиванию финансового результата, следует отнести закрепление в IV квартале положительной динамики **обеспеченности оптовых организаций кредитными и заемными финансовыми ресурсами**. Баланс оценки изменения показателя составил +1% против +3% в III квартале (+3% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами



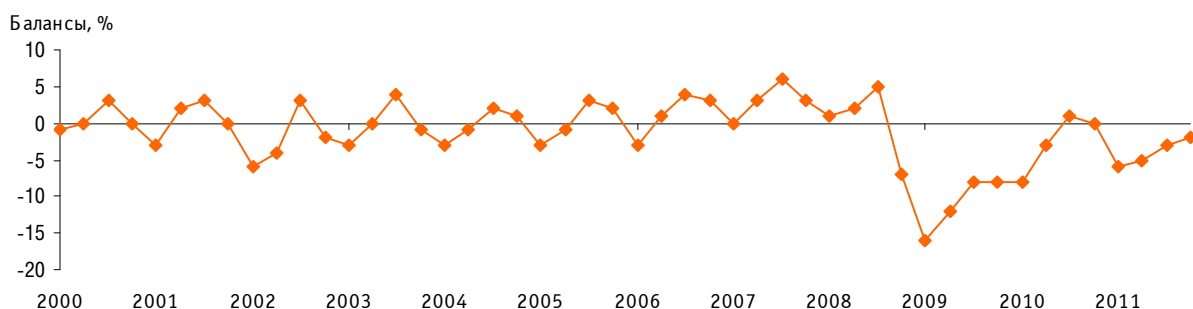
Позитивные изменения с кредитованием были зафиксированы в первую очередь у оптовых фирм, реализующих автотранспортные средства, бытовые электротовары, химические продукты, а также парфюмерию и косметику.

Наибольшие трудности с получением кредитных средств прослеживались в фирмах, занимающихся поставками металлов и металлической руды (баланс оценки изменения показателя в IV квартале составил –4%).

Тем не менее, зафиксированных позитивных тенденций оказалось явно недостаточно для преодоления в предпринимательских оценках заметного негативного оттенка относительно вопроса, касающегося финансового потенциала их организаций.

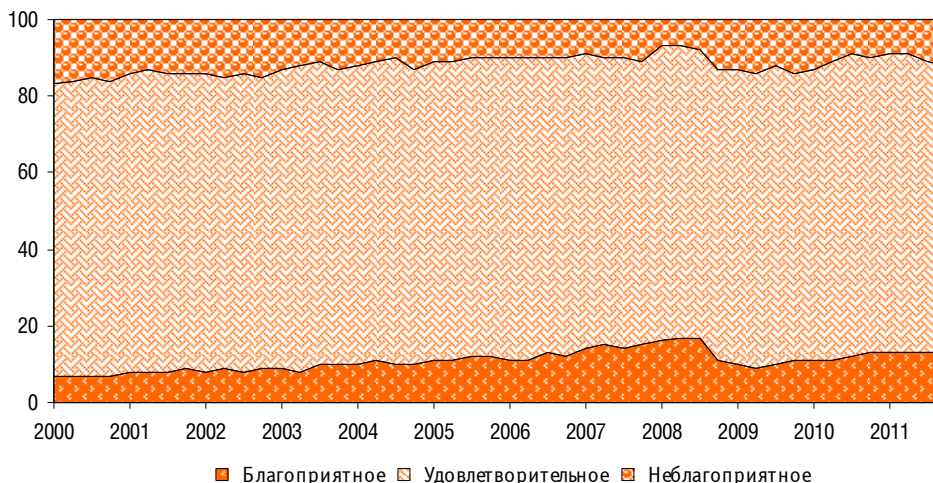
Следует отметить, что в течение 2011 г. результаты, заключившие в себе состояние финансового положения торговых фирм, демонстрировали преимущественное отсутствие устойчивых положительных тенденций, что в IV квартале выразилось в продолжающемся снижении обеспеченности организаций **собственными финансовыми ресурсами**. Баланс оценки изменения показателя составил –2% (0% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 11. Динамика оценки изменения собственными финансовыми ресурсами



Преобладание позитивных оценок позволило большинству руководителей (75%) в IV квартале 2011 г. охарактеризовать сложившееся **экономическое положение** как «удовлетворительное».

Рис. 12. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



В IV квартале 2011 г. без изменений оставалась **структура источников финансирования** оптовых организаций. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 68%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 10%, прочих средств – 1%.

Рис. 13. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли в IV квартале 2011 г.
% от общего объема финансирования



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Анализ группы лимитирующих факторов, которые, по мнению предпринимателей, оказывали негативное влияние на развитие их структур в течение 2011 г., позволяет констатировать некоторое ослабление в конце года отрицательной нагрузки со стороны ряда ограничений. Вместе с тем, зафиксированное на протяжении года чередование подъемов и спадов компенсационных восстановительных процессов, а также совокупность ответных стратегических мероприятий, проводимых предпринимателями, несколько затрудняет однозначно ин-

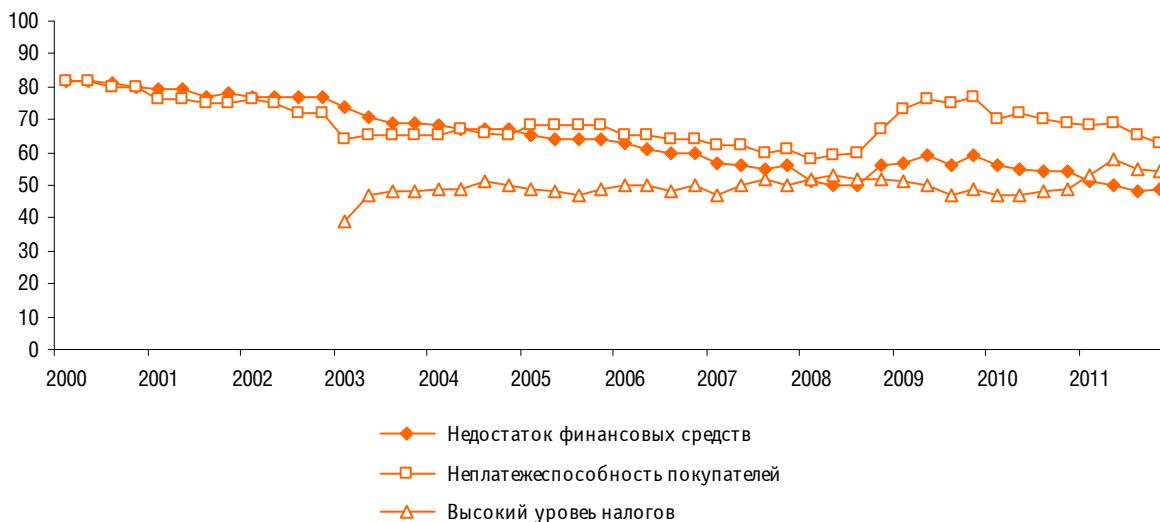
терпретировать степень влияния тех или иных факторов на деятельность оптовых фирм, реализующих различные товарные группы.

Очевидно одно – развиваясь и следуя макроэкономическим тенденциям, деятельность организаций на протяжении 2011 г. в первую очередь зависела от таких составляющих успешного развития, как сбалансированный рост спроса и предложения, эластичность рынка труда, а также монетарных и фискальных параметров, задающих основной курс развития торговым организациям.

В частности, согласно результатам проведенного исследования, совокупное воздействие вышеуказанных компонентов и в анализируемом периоде продолжало оказывать свое преобладающее влияние.

Так, в IV квартале основная масса предпринимателей указывала на такие ограничения, как **«неплатежеспособность покупателей»** (63 против 68% в начале 2011 г.), **«высокий уровень налогов»** (54 против 53%), **«недостаток финансовых средств»** (49 против 51%).

Рис. 14. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций
Доля организаций от их общего числа, %



Следует отметить, что предпринимательская реакция на вышеуказанные факторы была дифференцирована в зависимости от сферы торговой деятельности.

Так, наибольшую восприимчивость к колебаниям платежеспособности покупателей отмечали предприниматели, чья деятельность была связана с поставками на рынок фармацевтических и медицинских товаров, машин и оборудования, химических продуктов, автомобильных деталей. Доля респондентов, сообщивших о данной проблеме, достигала 70%.

Рис. 15. Оценка лимитирующего фактора «неплатежеспособность покупателей» по видам реализуемых товаров в IV квартале 2011 г.

Доля организаций по видам реализуемых товаров от их общего числа, %



Наиболее острую зависимость со стороны фискального пресса в анализируемом периоде продолжили испытывать руководители фирм, реализующих автотранспортные средства; бытовую мебель, напольные покрытия; бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру; автомобильные детали, узлы и принадлежности.

Рис. 16. Оценка лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров в IV квартале 2011 г.

Доля организаций по видам реализуемых товаров от их общего числа, %



В то же время, по мнению предпринимателей, наибольшее осложнение в связи с недостающими финансовыми средствами в торговых организациях наблюдалось в оптовых фирмах, реализующих сельхозсырье и живых животных, автомобильные детали, узлы и принадлежности, лесоматериалы и строительные материалы.

Рис. 17. Оценка лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств» по видам реализуемых товаров в IV квартале 2011 г.

Доля организаций по видам реализуемых товаров от их общего числа, %



К очевидной благоприятной тенденции следует отнести поквартальное улучшение ситуации, связанной с расширением границ кредитования бизнеса. В частности, начиная с 2009 г. прослеживается постепенное снижение доли респондентов, указывавших на **высокие процентные ставки по коммерческим кредитам**. Так, в IV квартале 2011 г. на влияние этого фактора ссылались 26% респондентов, против – 32 и 39% в аналогичных периодах 2010 и 2011 гг. соответственно.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса как в анализируемом периоде, так и на протяжении 2011 г. руководители посчитали **недостаток квалифицированных специалистов, недостаток складских площадей и необходимого оборудования, а также недостаточное информационное обеспечение**.

Рис. 18. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, развитие данного сектора российской экономики вполне укладывается в существующие макроэкономические тенденции. Динамика развития оптовых фирм – это неминуемое следствие и, одновременно, один из главных показателей состояния рынка, в том числе и потребительского.

Тем не менее, открытым остается вопрос: какова природа дальнейшего посткризисного восстановления? Очевидно, что зафиксированные по итогам 2011 г. результаты экономической деятельности оптовых структур – итог непрекращающейся адаптации и преодоления многочисленных дисбалансов, а отнюдь не сбалансированное и устойчивое восстановление.

Учитывая достаточно осторожные прогнозы респондентов относительно деятельности своих организаций в I квартале 2012 г., нет полной уверенности, что зафиксированный в IV квартале 2011 г. рост деловой активности оптовых фирм продолжится и в текущем году.

Важным моментом в этой связи становится разработка государственной стратегии экономического развития страны на ближайшую перспективу, которая должна определить основные количественные и качественные характеристики формирования будущего облика экономики в целом, при котором оптовая торговля выйдет на устойчивую и долгосрочную траекторию развития в условиях динамичного общеэкономического равновесия.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	16	47	37	-21	30	51	19	+11
II квартал	23	47	30	-7	29	56	15	+14
III квартал	31	48	21	+10	27	55	18	+9
IV квартал	30	46	24	+6	19	56	25	-6
2011								
I квартал	20	44	36	-16	33	52	15	+18
II квартал	25	46	29	-4	30	56	14	+16
III квартал	29	49	22	+7	28	55	17	+11
IV квартал	27	47	26	+1	20	55	25	-5

Таблица 2

Оптовый товарооборот
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	30	18	52	-22	39	40	21	+18
II квартал	37	17	46	-9	41	43	16	+25
III квартал	51	19	30	+21	38	43	19	+19
IV квартал	48	17	35	+13	29	42	29	0
2011								
I квартал	34	18	48	-14	43	38	19	+24
II квартал	36	16	48	-12	42	41	17	+25
III квартал	44	20	36	+8	39	41	20	+19
IV квартал	45	17	38	+7	28	42	30	-2

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	27	27	46	-19	36	45	19	+17
II квартал	33	26	41	-8	38	47	15	+23
III квартал	44	28	28	+16	34	48	18	+16
IV квартал	41	26	33	+8	26	47	27	-1
2011								
I квартал	29	26	45	-16	39	43	18	+21
II квартал	32	25	43	-11	37	46	17	+20
III квартал	39	29	32	+7	36	45	19	+17
IV квартал	39	25	36	+3	25	47	28	-3

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	14	76	10	+4	15	80	5	+10
II квартал	17	76	7	+10	15	81	4	+11
III квартал	18	76	6	+12	15	81	4	+11
IV квартал	19	74	7	+12	13	81	6	+7
2011								
I квартал	15	77	8	+7	14	82	4	+10
II квартал	16	74	10	+6	15	80	5	+10
III квартал	17	73	10	+7	14	80	6	+8
IV квартал	18	73	9	+9	13	79	8	+5

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2010								
I квартал	16	56	28	-12	9	82	9	0
II квартал	21	54	25	-4	10	83	7	+3
III квартал	24	54	22	+2	12	80	8	+4
IV квартал	23	55	22	+1	10	82	8	+2
2011								
I квартал	23	53	24	-1	12	81	7	+5
II квартал	25	49	26	-1	12	80	8	+4
III квартал	25	49	26	-1	12	80	8	+4
IV квартал	23	53	24	-1	10	81	9	+1

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2010								
I квартал	9	74	17	-8	12	77	11	+1
II квартал	11	75	14	-3	13	80	7	+6
III квартал	12	76	11	+1	11	82	6	+5
IV квартал	12	76	12	0	11	80	9	+2
2011								
I квартал	9	76	15	-6	14	79	7	+7
II квартал	10	74	15	-5	13	79	7	+6
III квартал	11	75	14	-3	14	77	9	+5
IV квартал	13	72	15	-2	11	78	11	0

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	11	75	14	-3	9	70	10	-1
II квартал	14	74	12	+2	8	72	10	-2
III квартал	13	76	11	+2	9	72	9	0
IV квартал	14	75	11	+3	7	82	11	-4
2011								
I квартал	12	76	12	0	9	81	10	-1
II квартал	14	74	12	+2	8	82	10	-2
III квартал	15	73	12	+3	10	81	9	+1
IV квартал	14	73	13	+1	8	81	11	-3

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	22	30	48	-26	36	43	21	+15
II квартал	33	28	39	-6	36	49	15	+21
III квартал	38	31	31	+7	33	48	19	+14
IV квартал	39	28	33	+6	27	46	27	0
2011								
I квартал	27	29	44	-17	39	44	17	+22
II квартал	33	28	39	-6	36	46	18	+18
III квартал	37	31	32	+5	35	46	19	+16
IV квартал	37	28	35	+2	27	45	28	-1