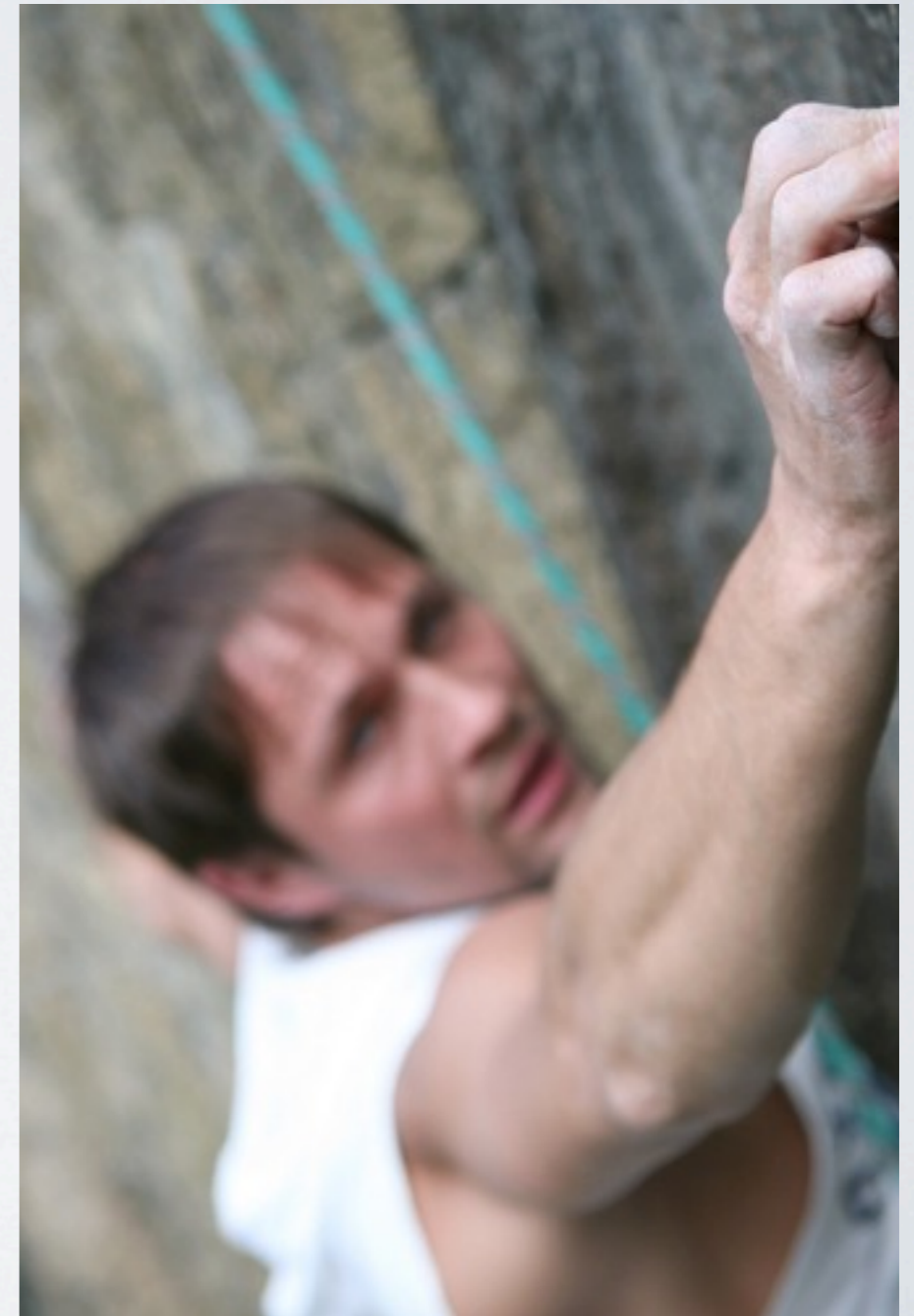




ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СМУТНЫЕ ВРЕМЕНА

ЧТО ХОРОШЕГО

- Продолжающееся повышение интереса к самостоятельной карьере
- Увеличение числа предпринимателей "по принуждению"
- Декларируемая государственная поддержка
- Быстрые изменения в экономике
- Старение "ранних" бизнесменов



И ВМЕСТЕ С ТЕМ...

- Отсутствие инноваций
- Слабая диверсификация экономики
- Трудность доступа к капиталу
- Отсутствие инфраструктуры
- Застой в науке



ЧЕМУ НАС УЧАТ

- Экономическая и интеллектуальная модель образования
- Отсутствие курсов по креативности и принятию рисков
- Отставание образования от бизнес-практики



ГОСУДАРСТВО НАМ ПОМОЖЕТ

- Заплати налоги и спи спокойно
- Наместническая и потребительская роль по отношению к бизнесу
- Ненависть, транслируемая по вертикали власти
- Отсутствие историй успеха и попытки создать анклав новой культуры





"НЕТ НИ ИДЕЙ, НИ ДЕНЕГ"

ОТКУДА БРАТЬ ИДЕИ

- Копировать западные модели
- Использовать потенциальные технологии
- Искать потребности вокруг себя (в себе)
- Придумать глобальную инновацию



ОТКУДА БРАТЬ ДЕНЬГИ

- Быстрые и легкие модели
- Прототип - за месяц,
пилот - за два
- Привлекать не деньги, а
покупателей
- Старт на свои средства



СТАРТЫ КРИЗИСА

- "Тяжелые" стартапы: KupiVip.ru, Зеленая страна
- Новые модели: Delfee, Darberry, VmesteDeshevle.ru

ЕЩЕ РАЗ

- Новые модели, направленные, в основном, на доставку прежних товаров и услуг более дешевым способом
- Новое поколение предпринимателей не готово и брошено без поддержки

-



В ПРЕЗЕНТАЦИИ БЫЛИ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ
ИЗ СКАЛОЛАЗНЫХ
ЭКСПЕДИЦИЙ ПО НОРВЕГИИ,
ИСПАНИИ И ГРЕЦИИ